

○ Margaret Warzecha

Portfolio

(1 Curriculum Vitae

(2 Cases
branding / visual identities
space / exhibition
digital products / web design
editorial design

(3 Arbeitsreferenzen & Paperwork

Portfolio 2026

Kontakt:

Margaret Warzecha
Sonnenallee 24,
12047 Berlin

hello@margaretwarzecha.com
+49 (0)151.555 08 258

Instagram: @studiomargaretwarzecha
Archiv: @studiosmlberlin
LinkedIn: linkedin.com/in/margaretwarzecha



Professional Practice

2025–heute:

Studio Margaret Warzecha

Selbstständige Designpraxis mit Fokus auf:

Medienübergreifende grafische Gestaltungssysteme
Visuelle Identitäten / Corporate Design für kulturelle
und kommerzielle Bereiche
Publikations- und Editorialdesign
Digitale Produkte und Plattformen
Ausstellungsgestaltung und räumliche Kommunikation
Kritische KI-Forschung und Designzukünfte

2014–2024:

Studio S/M/L, Berlin

Mitgründerin und Geschäftspartnerin

Zehnjährige Tätigkeit als Mitgründerin und Geschäftspartnerin des Designstudios. Die Designpraxis fokussiert auf die Entwicklung umfassender grafischer Gestaltungssysteme, Editorial Design und visueller Identitäten. Besonderer Schwerpunkt auf Vermittlung in historisch-politischen Kontexten und Erinnerungskultur.

2008–2014:

Freie Art-Direktorin & Kreativdirektorin

Frankfurt und Berlin (2008–2014)

Stan Hema, Berlin — Markenentwicklung (Design Direction)

Kunden: Deutsche Oper Berlin, GLS Bank, Dr. Hauschka

Heimann und Schwantes, Berlin (Art Direction)

Kunden: form Magazin (Redesign)

hauser lacour, Frankfurt am Main (Art Direction)

Kunden: MMK (Museum für Moderne Kunst), De Gruyter

META Design, Berlin (Art Direction)

Kunde: Siemens



Strategische Designführung

10 Jahre Geschäftsführung Studio S/M/L mit internationalem Kundenstamm
Entwicklung und Implementierung umfassender Gestaltungssysteme
Kundenberatung (Kulturinstitutionen, NGOs, Marken)
Projektleitung von Konzeption bis Implementierung
Budget- und Ressourcenmanagement
Strategische Positionierung von Designprojekten

Team Leadership & Collaboration

Aufbau und Führung interdisziplinärer Design-Teams
Internationale Netzwerkpflge (Institutionen, Agenturen, Kreativszene)
Workshop-Moderation

Strategische Designkompetenz

Markenstrategie & Identitätssysteme
Strategie der visuellen Kommunikation
Content-Strategie
Konzeptentwicklung

Designkompetenzen

Corporate & Visual Identity Design
Editorial Design & Publikationssysteme
Marken- & Unternehmensgestaltung
Typografie & Layoutsysteme
Ausstellungs- & Raumgestaltung
Digital Product Design
Webgestaltung & digitale Plattformen
Animations- & Gamification-Konzepte
Druckproduktion & Veredelung
Informationsdesign & Datenvisualisierung
Leit- & Orientierungssysteme

Spezialisiertes Fachwissen

Erinnerungskultur & historische Kontexte
Archivpraxis & Kulturvermittlung
Kritische KI-Forschung
Designforschung & -theorie
Designlehre & Wissenstransfer
Barrierefreiheit & inklusives Design

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend (professionell)



Meine Forschung untersucht die kulturellen Auswirkungen generativer KI, insbesondere wie KI-Systeme visuelle Kommunikation standardisieren und was dies für die Zukunft des Designberufs bedeutet. Diese Untersuchung verbindet praktische Designexpertise mit kritischen theoretischen Rahmenwerken und positioniert Designer*innen als wesentliche Vermittler*innen zwischen algorithmischen Systemen und menschlicher Kultur.

Master of Arts

Visuelle Kommunikation (2024–2025)
Universität der Künste Berlin (UdK Berlin)
Schwerpunkt: Informationsdesign und kritische KI Recherche

Master Praktische Arbeit:

„15 identities, 585 images, 22.930 words – Loose Contact Sheets of GEN AI“ –
Ein systematisches visuelles Forschungsprojekt zur Analyse kultureller Verzerrungen in ChatGPT-4o, Midjourney V6, DeepSeek und Adobe Firefly

Master Thesis: „Kulturelle Referenzen und Standardisierung in generativer Künstlicher Intelligenz – Eine gestalterische Perspektive“

Theoriearbeit: „Die Rolle der forensischen Ästhetik in der gestalterischen Praxis von Erinnerungskulturen des Holocausts“

Bachelor of Arts: (2008)
Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam (2006–2008)

Weiteres Studium:
Kunsthochschule Berlin Weißensee (2005–2006)
Hochschule der Bildenden Künste Saar, Saarbrücken (Vordiplom, 2004)

Awards

2024
Competition Participation: Kieler Woche 2025 (Studio S/M/L)

2020
Die Schönsten Deutschen Bücher, Shortlist – „Mondjäger“

2017
Die Schönsten Deutschen Bücher, Silver – „Matthias Bitzer“

2011, 2010
Nominated for Nachwuchs Designpreis Deutschland (German Young Designer Award)

2009
:output Award

Publications

2013
„Introducing: Culture Identities“, Gestalten Verlag

2010
:output 12

2009
„Regular Graphic Design Today“, Gestalten Verlag
Slanted Magazine

2008
Items Magazine
(Dutch Design Magazine), Graduate Edition

○

Teaching, Lectures & Workshops/Consulting

(1.4

Workshops & Strategic Consulting

2024
Levins Kultur Center, Faaborg, Denmark
Strategien für „Digitale Kulturplattform Transregionale“

2022
Deutsches Literaturinstitut Leipzig
Konzeption Digitales Archiv (fig.1)

2022
NGO Dipshikha, Dhaka, Bangladesh
Strategien für digitale Bildungsformate

2017
Prinzessinnengärten e.V. /
TU Berlin, Architecture Department
Neue Kommunikationswege und
-Strategien für Nachbarschaftsinitiativen

Teaching

Hochschule Hannover,
Department of Visual Communication (BA)
2018–Present
Editorial Design, Typografie und
Gestaltungssysteme

Hochschule Anhalt, Dessau-Roßlau,
Integrated Design Department (BA)
WS 23/24 Modul Grundlagen Typografie

Estonian Academy of Arts, Tallinn,
Graphic Design Department (BA)
2012
Workshop „Cabinet of Curiosities“

Lectures & Ausstellungen

2025
Format Club Berlin —
Lecture: „Loose Contact Sheets of GEN AI“

2024
Hochschule Braunschweig,
Conceptual Design —
Lecture: „Postgraduate life“

2023
re:publica, Berlin —
Panel Discussion: „AI & Creatives“ (fig.2)

2021
Graphic.Designers.Collectors. —
Ausstellungsbeitrag „Specimens“
A–Z presents, Berlin

2021
„GEIST STATT KOHLE,“
HBK Saar, Saarbrücken —
Lecture: Gründen und Selbstständigkeit

2019
Format Club Berlin —
Studio Presentation:
„S/M/L – Glossar of practice“

2017
„Jitsi Bitsi“ Lecture Series,
Kunsthochschule Weissensee —
„Lecture of Failure“

2008
Photography Exhibition, Center for
Contemporary Art (CAC), Vilnius, Lithuania

(1.5



(fig.2)



(fig.1)



○

○



branding/visual identities
space/exhibition
digital products/web design
editorial design

Projektpartner (Auswahl):

Branding:
GUN Architects, Berlin
Fea Consult, Berlin / haus.architekten, Berlin
Ingenieurbüro Nordhorn, Münster
Viessmann, Berlin
The Flaming Beacon, Melbourne
Grossmann Connect, Köln
Studio Daniel Becker, Berlin
PLUS— mentoring&coaching
(Music Pool Berlin, Berlin&Musicboard)

Austellungsdesign:
Marchivum (Stadtarchiv) Mannheim
Topografie des Terrors, Berlin
Stiftung Brandenburgische Gedenkstätten,
Brandenburg an der Havel
Deutsches Filmmuseum, Frankfurt am Main
Verkehrsmuseum Dresden
Technikmuseum, Berlin

Editorial Design:
Kunstmuseum Ravensburg
Städtische Galerie Nordhorn, Nordhorn
Atelier Matthias Bitzer, Berlin
Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW, Basel
Die andere Bibliothek / Aufbau Verlag, Berlin
Distanz Verlag
Hatje Cantz
Vfmk Verlag für moderne Kunst GmbH
Christoph Merian Verlag

Webdesign:
Deutsches Literaturinstitut Leipzig
Royal Danish Academy of Fine Arts, Copenhagen
Galerie Kadel Willborn, Düsseldorf
Music Pool Berlin, Berlin
Atelier Matthias Bitzer, Berlin

