

○ Margaret Warzecha

(1 Curriculum Vitae

○

Portfolio 2026

○

○

Kontakt:

Margaret Warzecha
Sonnenallee 24, VH,
12047 Berlin

hello@margaretwarzecha.com
+49 (0)151.555 08 258

Instagram: @moachret / Archiv: @studiosmlberlin
LinkedIn: linkedin.com/in/margaretwarzecha

○

○

○

Margaret Warzecha – Portfolio 2026

Margaret Warzecha – Portfolio 2026

Mit 18 Jahren internationaler Erfahrung als Design- und Creative Direktorin habe ich mich auf die Entwicklung und Gestaltung medienübergreifender Designsysteme spezialisiert – im kulturellen wie auch kommerziellen Bereich, analog, digital bis in den Raum.

Als Designerin und Designberaterin arbeitete ich mit Marken, Künstlern, Designern und Institutionen zusammen – sowohl selbstständig als auch mit Designagenturen.

Ich arbeitete mit renommierten Agenturen in Deutschland zusammen und bin Mitgründerin von Studio S/M/L, das ich zehn Jahre lang als Creative Direktorin und Geschäftsführerin im Team bis 2024 leitete. Ich lehre Visuelle Kommunikation an der Hochschule Hannover in den Bereichen Typografie, Editorial Design und Gestaltungssysteme.

2024 kehrte ich an die Hochschule zurück und schloss 2025 einen Master in Gestaltung an der UDK Berlin ab – mit dem Fokus auf die Rolle von generativen Künstlichen Intelligenz im Gestaltungsprozess.

Seit 2025 arbeite ich unter Studio Margaret Warzecha mit den Schwerpunkten Gestaltungssysteme, kritische KI-Forschung und Designausbildung. Die Projekte umfassen digitale Produkte, Websites, visuelle Identitäten, Publikationen sowie Ausstellungsräume. Transmediale Erzählformen und Archive als Vermittlungsmedien und sind dabei wiederkehrende Themen.

Strategische Designführung

10 Jahre Geschäftsführung Studio S/M/L mit internationalem Kundenstamm
Entwicklung und Implementierung umfassender Gestaltungssysteme
Kundenberatung (Kulturinstitutionen, NGOs, Marken)
Projektleitung von Konzeption bis Implementierung
Budget- und Ressourcenmanagement
Strategische Positionierung von Designprojekten

Team Leadership & Collaboration

Aufbau und Führung interdisziplinärer Design-Teams
Internationale Netzwerkpflge (Institutionen, Agenturen, Kreativszene)
Workshop-Moderation

Strategische Designkompetenz

Markenstrategie & Identitätssysteme
Strategie der visuellen Kommunikation
Content-Strategie
Konzeptentwicklung

Designkompetenzen

Corporate & Visual Identity Design
Editorial Design & Publikationssysteme
Marken- & Unternehmensgestaltung
Typografie & Layoutsysteme
Ausstellungs- & Raumgestaltung
Digital Product Design
Webgestaltung & digitale Plattformen
Animations- & Gamification-Konzepte
Druckproduktion & Veredelung
Verpackungsgestaltung
Informationsdesign & Datenvisualisierung
Leit- & Orientierungssysteme

Spezialisiertes Fachwissen

Erinnerungskultur & historische Kontexte
Archivpraxis & Kulturvermittlung
Kritische KI-Forschung
Designforschung & -theorie
Designlehre & Wissenstransfer
Barrierefreiheit & inklusives Design

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend (professionell)



Designpraxis

Studio Margaret Warzecha (2025–heute)
Selbstständige Designpraxis mit Fokus auf:

Medienübergreifende grafische
Gestaltungssysteme
Visuelle Identitäten/Corporate Design
für kulturelle und kommerzielle Bereiche
Publikations- und Editorialdesign
Digitale Produkte und Plattformen
Ausstellungsgestaltung und räumliche
Kommunikation
Kritische KI-Forschung und Designzukünfte

Studio S/M/L, Berlin (2014–2024)
Mitgründerin und Geschäftspartnerin

Zehnjährige Tätigkeit als Mitgründerin und
Geschäftspartnerin des Designstudios.
Die Designpraxis fokussiert auf die Entwicklung
umfassender grafischer Gestaltungssysteme,
Editorial Design und visueller Identitäten.
Besonderer Schwerpunkt auf Vermittlung in
historisch-politischen Kontexten und
Erinnerungskultur.

Freie Art-Direktorin & Kreativdirektorin
Frankfurt und Berlin (2008–2014)

Stan Hema, Berlin — Markenentwicklung
Kunden: Deutsche Oper Berlin,
GLS Bank, Dr. Hauschka
Heimann und Schwantes, Berlin — Art Direction
Kunden: form Magazin (Redesign)
hauser lacour, Frankfurt am Main
Kunden: MMK (Museum für Moderne Kunst),
De Gruyter
META Design, Berlin
Kunde: Siemens

Akademische Forschung

Meine Forschung untersucht die kulturellen Auswirkun-
gen generativer KI, insbesondere wie KI-Systeme
visuelle Kommunikation standardisieren und was dies für
die Zukunft des Designberufs bedeutet. Diese Untersu-
chung verbindet praktische Designexpertise mit
kritischen theoretischen Rahmenwerken und positioniert
Designer*innen als wesentliche Vermittler*innen
zwischen algorithmischen Systemen und menschlicher
Kultur.

Master of Arts
Visuelle Kommunikation (2024–2025)
Universität der Künste Berlin (UdK Berlin)
Schwerpunkt: Informationsdesign und
kritische KI Recherche

Master Praktische Arbeit:
„15 identities, 585 images, 22.930 words –
Loose Contact Sheets of GEN AI“ –
Ein systematisches visuelles Forschungsprojekt
zur Analyse kultureller Verzerrungen in ChatGPT-4o,
Midjourney V6, DeepSeek und Adobe Firefly

Master Thesis: „Kulturelle Referenzen und
Standardisierung in generativer Künstlicher Intelligenz –
Eine gestalterische Perspektive“

Theoriearbeit: „Die Rolle der forensischen Ästhetik
in der gestalterischen Praxis von Erinnerungskulturen
des Holocausts“

Bachelor of Arts: (2008)
Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam (2006–2008)

Weiteres Studium:
Kunsthochschule Berlin Weißensee (2005–2006)
Hochschule der Bildenden Künste Saar, Saarbrücken
(Vordiplom, 2004)

Awards & Recognition

2024
Competition Participation: Kieler Woche 2025
(Studio S/M/L)

2020
Die Schönsten Deutschen Bücher, Shortlist –
„Mondjäger“
Justus Bier Prize for Curators with publication
„Mondjäger“

2017
Die Schönsten Deutschen Bücher, Silver –
„Matthias Bitzer“

2011, 2010
Nominated for Nachwuchs Designpreis
Deutschland (German Young Designer Award)

2009
:output Award

Publications

2013
„Introducing: Culture Identities“,
Gestalten Verlag

2010
:output 12

2009
„Regular Graphic Design Today“,
Gestalten Verlag
Slanted Magazine

2008
Items Magazine (Dutch Design Magazine),
Graduate Edition

○ Teaching, Lectures & Workshops/Consulting

(1.4

Workshops & Strategic Consulting

- 2024
Levins Kultur Center, Faaborg, Denmark
Strategien für „Digitale Kulturplattform
Transregionale“
- 2022
Deutsches Literaturinstitut Leipzig
Konzeption Digitales Archiv (fig.1)
- 2022
NGO Dipshikha, Dhaka, Bangladesh
Strategien für digitale Bildungsformate

- 2017
Prinzessinnengärten e.V. /
TU Berlin, Architecture Department
Neue Kommunikationswege und -Strategien für
Nachbarschaftsinitiativen

Lehrerfahrung

- Hochschule Hannover,
Department of Visual Communication (BA)
2018–Present
Editorial Design, Typografie und
Gestaltungssysteme

- Hochschule Anhalt, Dessau-Roßlau,
Integrated Design Department (BA)
WS 23/24 Modul Grundlagen Typografie

- Estonian Academy of Arts, Tallinn,
Graphic Design Department (BA)
2012
Workshop „Cabinet of Curiosities“

Lectures & Ausstellungen

- 2025
Format Club Berlin —
Lecture: „Loose Contact Sheets of GEN AI“
- 2024
Hochschule Braunschweig, Conceptual Design —
Lecture: „Post-graduate life“
- 2023
re:publica, Berlin —
Panel Discussion: „AI & Creatives“ (fig.2)
- 2021
Graphic.Designers.Collectors. —
Ausstellungsbeitrag „Specimens“
A–Z presents, Berlin
- 2021
„GEIST STATT KOHLE,“
HBK Saar, Saarbrücken —
Lecture: Gründen und Selbstständigkeit
- 2019
Format Club Berlin —
Studio Presentation: „S/M/L – Glossar of practice“
- 2017
„Jitsi Bitsi“ Lecture Series, Kunsthochschule
Weißensee — „Lecture of Failure“
- 2008
Photography Exhibition, Center for Contemporary
Art (CAC), Vilnius, Lithuania

(1.5



(fig.2)



(fig.1)

